

**ハーバライフ・オブ・ジャパン
プロビーチバレーボール選手“浅尾美和”
3カ年のオフィシャル・パートナー契約を発表。
～ プロアスリート育成によるブランドイメージの構築～**

最新の科学に裏づけされた高品質な栄養補助食品とパーソナル・ケア製品で人々の健康と美をサポートするハーバライフ・オブ・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:ウィリアム・ラーン)は、2006年4月23日、プロビーチバレーボールの浅尾美和選手(20歳)と3カ年のオフィシャル・パートナー契約を結んだことを発表しましたのでお知らせいたします。

輝く瞳が印象的な浅尾選手は、その美しさや愛くるしい笑顔から“日本ビーチバレー界の妖精”と呼ばれ、選手として国内外のツアーを転戦するかたわら、日本テレビ「ひらめ筋ゴールド」のレギュラー出演やフジテレビ「ジャンク SPORTS」への出演、「ヤングジャンプ」など様々な雑誌でグラビアアイドルとしても活躍するなど、その愛くるしさ故に様々なメディアでタレントとしての人気も急上昇中の今、注目のプロアスリートです。

ハーバライフは、浅尾選手の好感度の高さ、美しさのみならず、彼女が潜在的に持つプロアスリートとしての高い能力に注目するとともに、ビーチバレーにかける情熱、そして北京オリンピックへの出場という夢の実現に向けてひたむきに努力する真摯な姿勢に共感し、この度オフィシャル・パートナーとして浅尾選手をサポートすることとなりました。浅尾選手が持つオリンピックという夢の実現をハーバライフがサポートすることは、ハーバライフが世界62カ国で掲げているグローバル・ミッション“Changing people's lives-人々の生き方を変えていく”にも合致するものと考えています。

ハーバライフは、浅尾選手のプロアスリートとしての育成を支援し、彼女の夢の実現をサポートすることを目的に、彼女の身体能力を高めアスリートに相応しいからだ作りをサポートするため、“フォーミュラ1プロテインドリンクミックス”をはじめとするウエイト・マネジメント製品やナイトワークスなどの各種サプリメント等、インナーニュートリション製品の提供を行ないます。さらには、彼女のスポーティーで健康的な美しさをさらにひきたたせるために、スキンケアシリーズの“ニューリフュージョン”製品をはじめとするアウターニュートリション製品の提供も行います。

ハーバライフでは、浅尾選手のような若手プロアスリートの育成支援を通じて、ニュートリション製品の品質をより多くの人々に、よりわかりやすく、より明確に伝えることができるものと考えています。また、その明るく美しく健康的なイメージは、ハーバライフのより良いブランドイメージ構築にも大きく貢献してくれるものと期待しています。

ハーバライフは、世界各国でプロアスリートの支援を行なっていますが、ビーチバレーボールでは、現在、米国、イタリア、オーストラリアでプロ選手をスポンサードしています。日本でも今回、浅尾選手との契約は、ビーチバレーボールという共通のスポーツイメージのもと、今後は、世界的な規模でのブランディングの推進が可能となったことを意味します。

ハーバライフは、様々なスポーツイベントへの協賛やアスリートへの支援など、スポーツに関連する協賛活動を進め、明るさ、躍動美、健康といったイメージを通して、ハーバライフの高品質な製品とより豊かで健康的な生活を提供するというメッセージを伝え、確固たるブランドイメージの構築と浸透を目指していきます。

■浅尾美和選手 プロフィール

1986年2月2日生まれ 20歳 三重県出身

身長171cm 体重53kg 県立津商業高等学校時代、春高バレーに2度出場。全国高校総体ではベスト16に輝く。

高校卒業後ビーチバレーボールに転向。同時にタレント業も開始。

趣味は映画鑑賞、音楽鑑賞。料理好き。

輝く瞳が印象的で、美しさや愛くるしい笑顔からビーチバレー界の妖精と呼ばれる。

現在、2008年北京オリンピックのビーチバレーボール日本代表を目指し、世界を転戦中。

日本ビーチバレーランキング15位（2005年実績）

●主な戦績(2005年)

2005年 PHITEN JAPAN TOUR お台場大会 5位

2005年 PHITEN JAPAN TOUR 宮崎大会 5位

2005年 ビーチバレー宮古島大会 3位

2005年 ワールドツアー・日本大会 本戦出場

2005年 ワールドツアー・ポルトガル大会 出場

2005年 ワールドツアー・フランスパリ大会 出場

2005年 ビーチバレージャパンレディース2005 5位

2005年 PHITEN JAPAN TOUR 松山大会 3位

2005年 BSジャパンマーメイドカップ 出場

2005年 PHITEN JAPAN TOUR 福岡大会 5位

2005年 PHITEN JAPAN TOUR お台場大会 3位

●主なメディアでの登場

| | | |
|-------------------------|------------------------|-------------|
| ジャパンツアー2006 第1戦 愛知大会 | 愛知県知多市 新舞子ブルーサンビーチ | 4月28日～4月30日 |
| ジャパンツアー2006 第2戦 東京大会 | 東京都港区 お台場ビーチ | 5月3日～5月5日 |
| ジャパンツアー2006 第3戦 宮崎大会 | 宮崎県都城市 霧島ファクトリーガーデン | 5月19日～5月21日 |
| ジャパンレディース | 大阪府泉南郡岬町淡輪 せんなん里海公園 | 8月11日～8月14日 |
| ジャパンツアー2006 第4戦福岡 大会 | 福岡県福岡市 ももち浜海岸 | 8月25日～8月27日 |
| ジャパンツアー2006 第5戦東京 大会 | 東京都港区 お台場ビーチ | 10月6日～10月8日 |

国際大会：FIVB（世界バレーボール連盟）ワールドツアー

| FIVB World Tour 開催国 | 開催地 | 日程 |
|---------------------|-------------|-------------|
| イタリア | モデナ | 5月10日～5月14日 |
| 中国 | 上海 | 5月23日～5月27日 |
| ギリシャ | アテネ | 5月31日～5月27日 |
| フランス | マルセイユ | 7月4日～7月8日 |
| カナダ | モントリオール | 7月12日～7月16日 |
| ロシア | サンクト・ペテルブルグ | 7月18日～7月22日 |
| ポーランド | ワルシャワ | 8月30日～9月3日 |
| ポルトガル | ポルトサント | 9月13日～9月17日 |

※大会スケジュールおよび参加大会は変更になる場合があります。

<この件に関するお問い合わせ先>

ハーバライフ・オブ・ジャパン(株)
コーポレート・コミュニケーション部 担当/太田、佐藤
〒107-8546 東京都港区赤坂 2-9-11
オリックス赤坂2丁目ビル
Tel:03-5549-0201/Fax:03-5549-0388

<参考資料>

ハーバライフの各国でのビーチバレーボールに関する協賛活動

■米国

・大会協賛

プロビーチバレーツアー“AVPツアー”

オフィシャル・ヘルス&ウェルネス・パートナー

オフィシャル・ニュートリショナル・スポンサー

・スポンサー契約選手

女子:Elain Youngs (アテネオリンピック銅メダリスト)

Rachel Wacholder

男子:Sean Scott (AVP Rookie of the Year (1999), AVP Most Improved Player (2005))

■オーストラリア

・大会協賛

“2005-2006 ボーダフォンビーチバレーボールツアー”

オフィシャル・ニュートリション・スポンサー

・スポンサー契約選手

女子:Joshua Slack & Andrew Schacht

Kylie Gerlic & Stacey Kloeden

■イタリア

スポンサー契約選手

女子:Lucilla Perrotta & Daniela Gattelli

■日本

スポンサー契約選手

女子:浅尾美和

以上

<ハーバライフ・インターナショナル社 会社概要>

ハーバライフ・オブ・ジャパン株式会社の米国本社ハーバライフ・インターナショナル社(カリフォルニア州ロサンゼルス)は、1980年に青年起業家マーク・ヒューズによってカリフォルニアに設立されました。ハーバライフは、“Changing people’s lives—人々の生活向上を実現する”というグローバル・ミッションを掲げ、現在、日本など世界 62 国で展開。科学に基づいて開発された、ウエイトロスと健康をサポートするウエイト・マネージメント製品、栄養補助食品(インナーニュートリション)、スキンケア・ヘアケア等のパーソナル・ケア製品(アウター・ニュートリション)等、独自で開発した製品を 100 万人以上の独立事業者である世界中のディストリビューターを通じてダイレクト・セリングしています。

2004年12月、株式を世界最大の銘柄数を誇るニューヨーク証券取引所に上場。ハーバライフ社 2005年度の売上高は、約16億米ドルと過去最高を記録しています。

■ ニューヨーク証券取引所(NYSE)上場企業: シンボル=「HLF」

CEO(最高経営責任者): マイケル・O・ジョンソン

2003年4月就任。ハーバライフ入社以前は、ウォルト・ディズニー・コーポレーションに17年間在籍。ディズニー・インターナショナル社社長を歴任。ビジネス構築やグローバル経営、営業指揮、マーケティング、製品革新などの分野で優れた経営手腕を発揮。2004年12月にはハーバライフ社をNYSEに上場させ、事業発展のために日々尽力しています。

■ ハーバライフ科学・医学顧問委員会

高品質製品の提供を第一に考えるハーバライフ社では、製品開発部門で専門家を交えた共同研究をおこなっています。同委員会は、栄養学分野における世界的に権威のある科学者・医師で構成されています。

主な委員会メンバー

●デビッド・ヒーバー医学博士(ハーバライフ科学・医学顧問委員会委員長)

カリフォルニア大学ロサンゼルス校(UCLA)医学部および公衆衛生学部教授。UCLA 人間栄養学センター所長、

UCLA 植物性栄養補助食品研究センター所長。

●レイス・イグナロ博士(1998年ノーベル医学生理学賞受賞、ハーバライフ科学顧問委員会メンバー)

科学の発展に甚大な貢献を続け、「一酸化窒素(Nitric Oxide: NO)」による生体内でのさまざまな働きを解明したことが評価され、1998年、ノーベル医学生理学賞を受賞。

■ マーク・ヒューズ細胞・分子栄養学研究所

ハーバライフの資金提供により、カリフォルニア大学ロサンゼルス校(UCLA)に設立。栄養学を新たなレベルへと発展させることを目的とし、ハーブと栄養学に関する最新の研究と開発技術を駆使したさまざまな研究がおこなわれています。

■ 所属団体

訪販協会世界連盟(WFDSA)をはじめ、世界37か国の業界団体に加盟。国際栄養補助食品協会連合(IADSA)創設メンバー、米国栄養評議会(CRN)の理事会議長を務めるなど、積極的な役割を果たしています。

ハーバライフは、世界中の恵まれない子どもたちへより良い食生活と栄養を提供するために1994年に非営利団体“ハーバライフ・ファミリー・ファンデーション”を設立しました。その新しい支援プログラム“カーサ・ハーバライフ”のコンセプトに基づき世界中の子どもたちに、より健康的な栄養環境を提供するための支援活動をおこなっています。

<ハーバライフ・オブ・ジャパン株式会社 会社概要>

名称: ハーバライフ・オブ・ジャパン株式会社

所在地: 〒107-8546 東京都港区赤坂2-9-11 オリックス赤坂2丁目ビル

設立: 1992年11月25日

事業内容: ウエイト・マネージメント製品、栄養補助食品、パーソナル・ケア製品の販売

販売方式: ダイレクト・セリング

代表者: ウィリアム・ラーン(William Rahn) / 代表取締役社長

略歴: エール大学卒業(日本学文学士号修得)。日本マクドナルド社マーケティング本部長、ユニバーサル・スタジオ、コンシューマー・プロダクト部門代表、ユニバーサル・ピクチャーズ・ジャパン代表取締役、マーベルエンタープライズジャパン代表取締役などを歴任。

従業員: 100名

所属団体: (社)日本訪問販売協会正会員、(社)日本輸入化粧品協会会員、在日アメリカ商工会議所会員

ハーバライフに関する詳しい情報は、ホームページ www.herbalife.com/jp をご参照ください。