

いつでもどこでも手軽に、美味しく、たんぱく質補給！ “プロテイン バー バニラアーモンド味”

2017年11月25日（土）より販売開始

日本 - グローバルに栄養補助食品を製造販売するハーバライフ・オブ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区）は、近年、プロテインの市場において、アスリートやボディビルダーのみならず、女性やスポーツ愛好家まで消費が広がっていることを受け、手軽にたんぱく質の補給ができる理想的なスナック、**プロテイン バー バニラアーモンド味**を**2017年11月25日（土）より販売**いたします。風味豊かなバニラアーモンドとチョコレートを配合し、リッチな味わいで美味しくお召し上がりいただけます。

■ 製品情報

製品名：プロテイン バー バニラ アーモンド味

標準希望小売価格：2,542円

内容量：35g x 14本/箱

発売予定日：2017年11月25日（土）

季節限定販売（夏季の販売はなし）



— 製品特徴 —

- 風味豊かなバニラアーモンド味で、リッチなチョコレートを配合し、手軽に持ち運べるプロテインバー。
- たんぱく質の補給に理想的なスナック。
- 1本あたりたんぱく質約10g配合。
カロリーはたったの137kcal。
- ダイエット中やアクティブな活動の前後の間食として。
- 低GI食品なので、糖質や脂質、カロリーの多いいつものおやつの代わりにおすすめ。

移動中に手軽に

忙しくてランチが
取れない時に



アクティブな活動の
合間の間食に

スナック菓子や
甘いお菓子の代わりに

“プロテイン バー”でダイエットやアクティブなライフスタイルをサポート！

※GIとはグリセミック・インデックス（Glycemic Index）の略で、炭水化物を食べた後の血糖値の上昇度を示す指標のことです。
高GI食品は消化吸収の早い炭水化物を含み、血糖値が急激に上昇し下降します。一方、低GI食品はゆっくりと消化吸収される炭水化物を含んでおり、血糖値の上昇は比較的緩やかです。

■ハーバライフについて

ハーバライフ・ニュートリションは、世界をより健康で豊かにすることを目的とした世界的なニュートリション・カンパニーです。

1980年の創業以来、「素晴らしい製品とそのプログラムを通して人々の生活を向上させる」という栄養に関わるミッションに取り組んでまいりました。

栄養不足や肥満、高齢化に伴う医療費負担の増加、また起業したいと思う人々の増加など、私たちは世界を取り巻くそのような問題や状況に対するソリューションをハーバライフ・メンバーと共に提供しています。

科学に基づく自社製造の高品質な製品やハーバライフ・メンバーによるお客様へのコーチングを提供し、ヘルシーでアクティブなライフスタイルが根付くコミュニティ作りを今後もサポートしてまいります。

ハーバライフの提供するソリューション別の栄養補助食品、ウエイト・マネージメント、エネルギー&フィットネス、パーソナル・ケア製品は、90か国以上に広がるメンバーのネットワークを通じて販売されています。

ハーバライフ・ニュートリションは企業としての社会的責任を果たす取り組みの一環として、ハーバライフ・ファミリー・ファンデーション（HFF）と同ファンデーションのカーサ・ハーバライフ・プログラムをサポートし、世界各国で子供たちにバランスの良い栄養を提供する活動を行っています。

また、クリスティアーナ・ロナウド選手やロサンゼルス・ギャラクシー、オリンピック代表チームなど、世界を舞台に活躍する190を超えるアスリート、チーム、イベントを支援しています。

従業員8,000名以上を擁するハーバライフは、ニューヨーク証券取引所（NYSE：HLF）に上場しています。2016年度純売上高45億米ドル。

より詳しい情報は、Herbalife.co.jp もしくは HerbalifeHAL.com/jp をご覧ください。

投資家へ向けた最新のIR情報については、<http://ir.Herbalife.com>（英文）をご覧ください。

【お問い合わせ先】ハーバライフ・オブ・ジャパン株式会社 マーケティング部：田島
電話番号：03-5549-0190 メール：akikot@herbalife.com
公式ホームページ：Herbalife.co.jp