

いつものティータイムを特別な時間に・・・
 大好評のハーバルティー、新フレーバーがレギュラー登場！

“ハーバルティー コンセントレート” アップルカモミール味

2017年9月21日（木）より販売開始

日本 - グローバルに栄養補助食品を製造販売するハーバライフ・オブ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区）は、紅茶エキスと緑茶エキスにハーブをブレンドした製品、ハーバルティー コンセントレートの新フレーバー、**アップルカモミール味**を**2017年9月21日（木）よりレギュラー販売**いたします。
 このフレーバーは、アジア向けに開発されたフレーバーで、昨年冬、日本で最初に数量限定発売され、人気を博した製品です。



- フレッシュでフルーティなアップルフレーバー（りんごの甘酸っぱい香り）にカモミールフレーバーをブレンド。
 美味しさと優しい香りが引き立ちます。
- 特にホットで作ると甘酸っぱい優しい香りが一層引き立ちます。
- 紅茶、緑茶、カルダモン種子エキス、ハイビスカス花をバランスよく配合。
- 1杯にカフェイン85mgを含みます。
- 1杯あたり10kcal以下なので、ダイエット中の水分補給に。



■ 製品情報

製品名：ハーバルティー コンセントレート
 アップルカモミール

標準希望小売価格：6,540円

内容量：100g（約60杯分）

発売予定日：9月21日（木）



■ハーバライフについて

ハーバライフ・ニュートリションは、世界をより健康で幸せにすることを目的とした世界的なニュートリション・カンパニーです。

1980年の創業以来、「素晴らしい製品とそのプログラムを通して人々の生活を向上させる」という栄養に関わるミッションに取り組んでまいりました。

栄養不足や肥満、高齢化に伴う医療費負担の増加、また起業したいと思う人々の増加など、私たちは世界を取り巻くそのような問題や状況に対するソリューションをハーバライフ・メンバーと共に提供しています。

科学に基づく自社製造の高品質な製品やハーバライフ・メンバーによるお客様へのコーチングを提供し、ヘルシーでアクティブなライフスタイルが根付くコミュニティ作りを今後もサポートしてまいります。

ハーバライフの提供するソリューション別の栄養補助食品、ウエイト・マネージメント、エネルギー&フィットネス、パーソナル・ケア製品は、90か国以上に広がるメンバーのネットワークを通じて販売されています。

ハーバライフ・ニュートリションは企業としての社会的責任を果たす取り組みの一環として、ハーバライフ・ファミリー・ファンデーション（HFF）と同ファンデーションのカーサ・ハーバライフ・プログラムをサポートし、世界各国で子供たちにバランスの良い栄養を提供する活動を行っています。

また、クリスティアーナ・ロナウド選手やロサンゼルス・ギャラクシー、オリンピック代表チームなど、世界を舞台に活躍する190を超えるアスリート、チーム、イベントを支援しています。

従業員8,000名以上を擁するハーバライフは、ニューヨーク証券取引所（NYSE：HLF）に上場しています。2016年度純売上高45億米ドル。

より詳しい情報は、Herbalife.co.jp もしくは HerbalifeHAL.com/jp をご覧ください。

投資家へ向けた最新のIR情報については、<http://ir.Herbalife.com>（英文）をご覧ください。

【お問い合わせ先】ハーバライフ・オブ・ジャパン株式会社 マーケティング部：田島
電話番号：03-5549-0190 メール：akikot@herbalife.com
公式ホームページ：Herbalife.co.jp